

*Investigadores:*  
*Marisol Mesa Galicia*<sup>1</sup>  
*Cristhian Camilo Martínez*<sup>2</sup>  
*Carlos Mauro Perdomo*<sup>3</sup>

*Asistentes de la investigación:*  
*Ciencia Política: Ángela Viviana Roza*<sup>4</sup>  
*Jaime Humberto Olaya*<sup>5</sup>  
*Comunicación Social: Daniel Camilo Jiménez*<sup>5</sup>  
*Daniela Alejandra Parra*<sup>6</sup>  
*Dayanis Contreras Durán*<sup>7</sup>  
*Mayra Julay Carvajal*  
*Juan José Aguirre*

## Introducción o contexto político de la región

Buscar la refrendación del acuerdo pactado en La Habana entre el Gobierno colombiano y la guerrilla de las Farc, a través de la urnas, fue la estrategia utilizada por las dos partes para la posterior implementación de lo contenido en el documento final. El 18 de julio de 2016 mediante la sentencia C-379 de 2016 la Corte Constitucional declaró exequible el proyecto de

---

1 Comunicadora Social y Periodista de la Universidad de La Sabana. Especialista en Pedagogía - Mg. en Territorio, conflicto y cultura de la Universidad del Tolima. Docente Facultad de Ciencias Humanas y Artes, Directora programa Comunicación Social - Periodismo Universidad del Tolima.

2 Politólogo de la Universidad del Tolima. Actualmente coordinador regional de la Misión de Observación Electoral en el departamento del Tolima; coautor de las investigaciones del proceso de seguimiento a medios en los procesos electorales de los años 2015 y 2016.

3 Politólogo, se ha desempeñado como investigador dentro del proceso de seguimiento a medios de la MOE regional Tolima en los procesos electorales 2014, 2015 y 2016.

4 Para la fecha de publicación del presente artículo, la estudiante ya recibió su título como Politóloga de la Universidad del Tolima

5 Para la fecha de publicación del presente artículo, el estudiante ya recibió su título como Comunicador Social - Periodista de la Universidad del Tolima

6 Para la fecha de publicación del presente artículo, la estudiante ya recibió su título como Comunicadora Social - Periodista de la Universidad del Tolima

7 Para la fecha de publicación del presente artículo, la estudiante ya recibió su título como Comunicadora Social - Periodista de la Universidad del Tolima

ley estatutaria por la cual se regula el plebiscito y su refrendación, cuya reglamentación incluía la reducción del umbral de aprobación del 25% al 13%, y las garantías de igualdad para las campañas a favor y en contra del mismo. De esta manera se puso en marcha un proceso electoral con todas sus implicaciones.

Una de las características particulares del departamento del Tolima en el contexto de las elecciones del Plebiscito por la Paz, consistió en que dentro del territorio se ubicarían dos de las veinte Zonas Veredales Transitorias de Normalización (herramientas técnicas planteadas desde el punto 3 del Acuerdo de Paz), las cuales se establecieron como mecanismos que facilitan la transición y la reincorporación económica, política y social de los integrantes del grupo guerrillero a la vida civil.

La ubicación de dichas zonas en la vereda el Oso del municipio de Planadas, y en la vereda La Fila del municipio de Icononzo, marcó un punto de inflexión, en tanto que fue uno de los aspectos que agitó la campaña política y motivó el discurso en diferentes vertientes. Cabe resaltar que inicialmente, fue escogido el municipio de Villarrica<sup>8</sup> como escenario para la instauración de una de las zonas, siendo esta posteriormente reubicada debido a problemáticas relacionadas con la logística para su adecuación. De

igual forma sucedió en el municipio de Planadas en el cual se trasladó la ubicación de la zona hacia una vereda distinta a la planteada en un principio.

En el periodo vigente, el departamento cuenta con seis representantes a la Cámara distribuidos así: dos representantes por el partido Conservador, dos por el partido de La U y dos por el partido Liberal.

Como representantes en el senado, el Tolima tiene a Rosmery Martínez por el partido Cambio Radical, Jorge Enrique Robledo, del Polo Democrático Alternativo (aunque no tenga un gran potencial electoral en el departamento) y el Senador del partido Liberal Guillermo Santos.

La asamblea departamental del Tolima cuenta con un total de 15 curules, los diputados con aval vigente para este cuatrenio son: partido Cambio Radical: dos diputados; Mira: uno; partido Conservador: tres; partido Liberal: cuatro; partido de la U: tres; partido Centro Democrático y partido Verde cuentan cada uno con un representante en este órgano colegiado.

Durante el proceso de campaña todos los representantes y partidos políticos a excepción de los adscritos al Centro Democrático, estaban abiertamente declarados en su apoyo a la opción del Sí.

<sup>8</sup> Actualmente estas zonas fueron trasladadas así: El Oso en Planadas y La Fila en Icononzo.

Para este certamen electoral, el departamento tenía habilitado 1.041.264 personas aptas para ejercer el voto, de las cuales solo participó el 39,99% es decir un total de 416.428 personas. Uno de los municipios a nivel nacional donde más se registraron votos válidos marcados con la opción No, fue Villahermosa que registró el 74,11% de los votos frente a un 25,88% por la opción del Sí. El departamento del Tolima se ubicó en el séptimo lugar con más votos a favor del No en el Plebiscito por la Paz.

Uno de las características de este certamen democrático fue la posibilidad de que las autoridades administrativas par-

ticiparan abiertamente en el proceso. En ese sentido, varios alcaldes municipales<sup>9</sup> manifestaron abiertamente su apoyo al plebiscito. El gobierno nacional finalizando el periodo de campaña recorrió algunos municipios. Ibagué contó con la visita del Ministro del Interior, en Prado y Dolores hizo presencia el Viceministro de Transporte, el Ministro para el Posconflicto visitó Planadas y el Vicepresidente de la República en su correría incluyó el municipio de Honda.

## Los medios de comunicación en el contexto de los certámenes electorales

El ejercicio mismo del seguimiento a medios promovido por la Misión de Observación Electoral, se constituye per se en una muestra palpable del interés creciente alrededor de la dupla medios de comunicación - política, para este caso, el papel de los primeros en el desarrollo de los procesos electorales, que se reafirma como un tema de gran importancia para los círculos académicos ya que pone la lupa sobre la forma en que se surte el proceso de una campaña electoral y el desarrollo de la inte-

rrelación entre candidatos y electores a través del visor de los medios.

Como afirma Tricia Olsen (2009) , el papel que desempeñan los medios de comunicación es fundamental y recibe una atención cada vez más creciente en tanto que, es a través de estos que los ciudadanos adquieren información y modelan sus posturas frente a la política y su apoyo a determinados candidatos. Es de aclarar que aunque en las elecciones de plebiscito no se disputaba la ocu-

<sup>9</sup> Es necesario recordar que la Corte Constitucional permitió que los funcionarios públicos pudieran manifestar públicamente su postura frente al plebiscito, inclusive permitió que estos invitaran a la población a votar por una de las opciones.

pación de curul a alguno de los órganos ejecutivo o parlamentario, el desarrollo de las campañas sí viró en torno a figuras de la arena política nacional, en tanto que en ellos recayó la movilización de los votantes.

Tampoco se puede desconocer la importancia de los medios en estas elecciones, ya que se comprometía la

aprobación popular de lo que estaba pactado y contenido en el Acuerdo final, un documento de 297 páginas, el cual muchos colombianos no conocían a profundidad. Es decir, el rol de los medios de comunicación y de los periodistas fue relevante en el marco de la campaña plebiscitaria por la paz en Colombia como lo reafirma un artículo de la Revista Semana:

*El “Estado del arte del periodismo en medio de conflictos de alta sensibilidad” de la Unesco, señala las trascendentales tareas del análisis y contexto para ayudar a la gente a conocer y entender las claves de lo que sucede, desde una instancia independiente y confiable. Aquí vimos medios y periodistas muy importantes que se apartaron de esa misión, entraron en la arena y tomaron partido, con daño grave y quizás irremediable para su credibilidad (Manga, 8 de octubre de 2016).*

## Medios analizados

Teniendo como base criterios como el impacto en la opinión pública, la rigurosidad y el nivel de cobertura a nivel departamental, entre otros, los medios escogidos para el seguimiento durante el proceso electoral del plebiscito fueron dos: el periódico El Nuevo Día y el portal Elolfato.com.

El Nuevo Día es un medio de comunicación escrito, de cobertura regional, con 24 años de trayectoria, de circulación diaria y con una amplia acogida

dentro del territorio. El periódico de los tolimeses históricamente nunca ha dejado de informar, pese a las amenazas de grupos armados. En su reseña histórica el periódico resalta su Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar, un Premio Nacional de Fotografía del CPB, un Premio Nacional de Fotografía Ecológica, un premio Colprensa a la mejor crónica y uno más, en el campo del periodismo deportivo, por el mejor cubrimiento de la Copa Toyota Libertadores.<sup>10</sup>

<sup>10</sup> Tomado de su web.

Este diario llega a 36 de los 47 municipios del Tolima (Alvarado, Ambalema, Anzoátegui, Armero-Guayabal, Cajamarca, Carmen de Apicalá, Casabianca, Chaparral, Chicoral, Coyaima, Dolores, Espinal, Flandes, Fresno, Guamo, Gualanday, Honda, Icononzo, Lérída, Líbano, Mariquita, Melgar, Natagaima, Ortega, Palocabildo, Payandé, Planadas, Prado, Purificación, Rovira, Saldaña, San Antonio, San Luis, Santa Isabel, Venadillo, Villahermosa), además de Girardot en Cundinamarca.

Cuenta con cerca de 20 secciones como Nacional, Internacional, Opinión, Economía, Ibagué, Regional, Comunidad, Política, Judicial, Deportes, Sociales y Cultura entre otras. Su tamaño es uni-

versal y su tiraje es de 20.000 ejemplares diarios, aproximadamente.

Por otra parte, Elolfato.com es un medio digital con dos años de existencia, que tiene una clara línea editorial frente al periodismo investigativo, un público en su mayoría joven, y utiliza como principal medio de divulgación la red social Facebook. Es un portal que cuenta con gran credibilidad en la región pues trata todos los temas álgidos que suscitan interés en la comunidad. En su sitio web se diferencian sus siete secciones: Política, Investigación, La Ciudad, Opinión, Especiales, Medio Ambiente y Nación.

## Nota metodológica

En el marco del convenio interinstitucional adelantado entre la Universidad del Tolima y la Misión de Observación Electoral, MOE, para el intercambio y cooperación académica, se desarrolló el seguimiento a medios de comunicación para el proceso electoral de refrendación de los acuerdos de paz logrados entre representantes del Gobierno y la guerrilla de las Farc. Como objetivo central, el ejercicio se focalizó en el cubrimiento que daban los medios de comunicación regionales al certamen electoral. En el desarrollo del seguimiento se contó con la

participación de cinco estudiantes del programa de Comunicación Social - Periodismo y dos estudiantes del programa de Ciencia Política.

La actividad implicó el uso de herramientas metodológicas enfocadas al análisis documental tanto del medio físico como del digital, las cuales establecieron el derrotero para el abordaje de la información proporcionada desde cada uno ellos. Dicha información posteriormente sería objeto de un análisis con parámetros previamente establecidos. En esencia, los estudiantes monito-

rearon todas las secciones del periódico y del portal investigativo, en las que se tratara el tema del plebiscito, incluyendo las notas breves, infografías y columnas de opinión.

El periodo de análisis de los notas está comprendido entre el 24 de agosto de 2016, fecha en que el Presidente

anuncia el Plebiscito a través de alocución presidencial, hasta el día 9 de octubre de 2016, ocho días después de las elecciones, por considerar que pasado el certamen, los medios continúan su actividad de cubrimiento y análisis del proceso.

## Análisis de los resultados

Respecto al ejercicio de seguimiento se obtuvieron los siguientes datos que contiene el análisis de la información recogida en el periódico el Nuevo Día y del portal Elolfato.com, durante el tiempo comprendido entre el 24 de agosto y el 9 de octubre de 2016. Los

resultados expuestos son producto del seguimiento y registro de la información emitida por los medios de comunicación escogidos para tal propósito. En total se revisaron 226 notas periodísticas a partir de los parámetros de seguimiento socializados por la MOE.

### Temas

#### Temas - El Nuevo Día

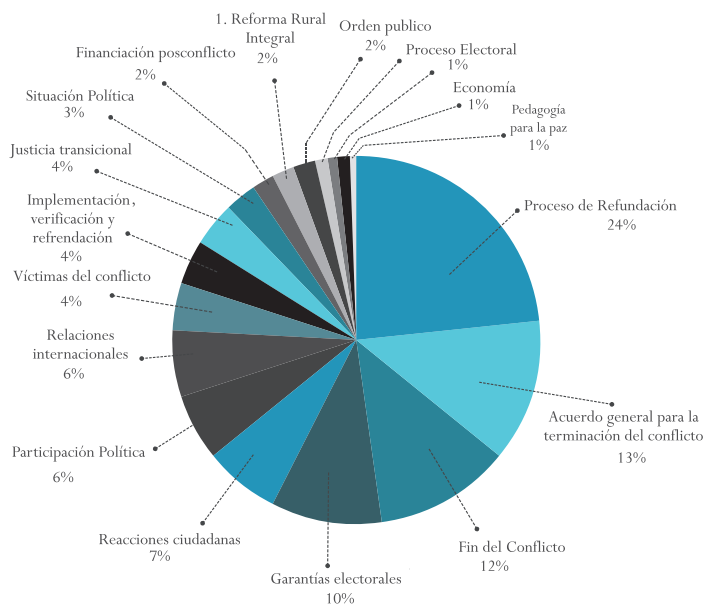


Gráfico 1. Porcentaje de la presencia de Temas en El Nuevo Día

El análisis de esta variable tiene como finalidad revisar el despliegue del medio sobre el proceso de paz, los temas que se abordaron y la frecuencia con que la que lo hizo. En El Nuevo Día se registraron 17 temas, que se enfocaban en el Plebiscito y los Acuerdos de Paz, siendo el tema más nombrado, el proceso de refrendación de los acuerdos, con el 24%. Es decir, que de las 194 notas que se revisaron en total, se dedicaron 48 notas a hablar del proceso de refrendación frente al contenido del Acuerdo general para la terminación del conflicto que obtuvo el 13% con 26 notas revisadas. Al comparar los principales temas con los menos sonados, el seguimiento deja ver que la Pedagogía para la paz ocupó solo el 1% en la agenda del medio de comunicación.

Estos resultados son similares a las encuestas donde los ciudadanos manifestaban que no conocían los contenidos de los acuerdos, dejándose llevar por los mensajes que desde las campañas políticas enviaban a través de los medios de comunicación y redes sociales.

Se concluye que este medio no informó a su público sobre el contenido<sup>11</sup>, ventajas y desventajas del Acuerdo sino que se dejaron llevar de la agenda mediática que se impuso desde lo nacional sobre si el plebiscito era o no la manera de refrendar los acuerdos pero no de su impacto en la cotidianidad de la ciudadanía.

## Género de Actores

Género actores - El Nuevo Día

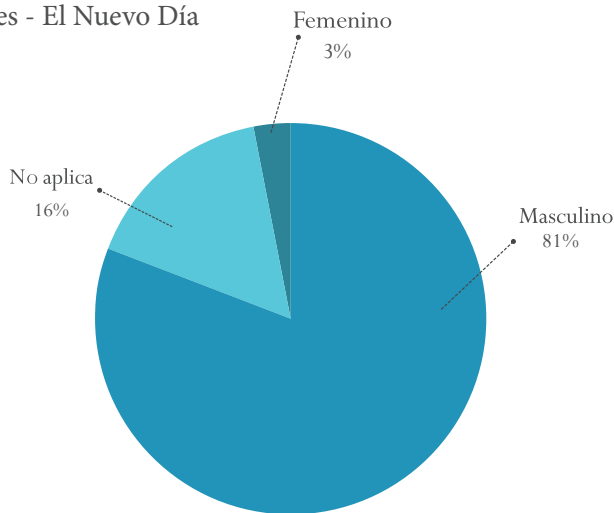


Gráfico 2. Porcentaje del Género de los actores en El Nuevo Día

11 El Nuevo Día hizo circular unas páginas con la totalidad del escrito de los acuerdos. Pero no se explicó ninguno de los puntos. Esta publicación fue pagada por el Gobierno nacional.

**D**urante el proceso de seguimiento, las fuentes más consultadas por el medio fueron de sexo masculino, marcando una gran diferencia frente a la mujer, pues el 81% fueron hombres y solo el 3% mujeres. Es importante este dato si se compara que el Acuerdo de

terminación tiene un gran enfoque diferencial de género con el fin de establecer medidas que garanticen la superación de las brechas sociales que han marcado a la población. Una visión que va más allá de un cambio en el lenguaje, que debe ser incluyente y no sexista.

## Géneros Periodísticos

### Género periodísticos

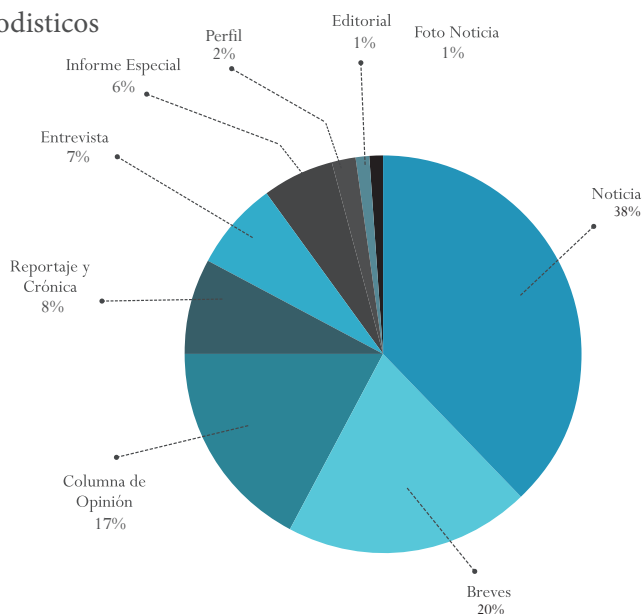


Gráfico 3. Porcentaje de Géneros periodísticos en El Nuevo Día

**E**n los géneros periodísticos, fue la noticia la más trabajada en el medio de comunicación con un 38%, ya que le permite la inmediatez dada su estructura. Le sigue las breves con un 20% que como su nombre lo indica en un párrafo desarrollan una idea en pocas líneas. La columna de opinión obtuvo un 17%, género de gran responsabilidad pues es allí donde se expresa abiertamente una posición frente a una temática como es el caso del Plebiscito por la Paz. Los

géneros en profundidad: reportaje y crónica con un 8% no tuvieron tanta presencia en el periódico. Al respecto, uno de los aspectos que los periodistas reclaman es tiempo para trabajarlos ya que se debe realizar un proceso mayor de investigación.

Dada la coyuntura en una región tan particular como es el departamento del Tolima donde nacieron las Farc, azotado por la violencia y por la ruptura de



tejidos comunicativos, se evidencia que el medio de comunicación decide no tomar una postura oficial a través del editorial ni a favor ni en contra del proceso, haciendo uso de su derecho como medida de protección a sus periodistas dado que en oportunidades anteriores se habían visto amenazados y les fue asesinado uno de sus distribuidores en el sur del departamento.

Respecto a la foto noticia, el periódico hizo uso de las imágenes enviadas por la oficina de comunicaciones del Alto Comisionado para la Paz la cual tenía unos protocolos respecto al cubrimiento del proceso y así cumplían con lo planteado.

## Sección de las noticias

Sección destacado

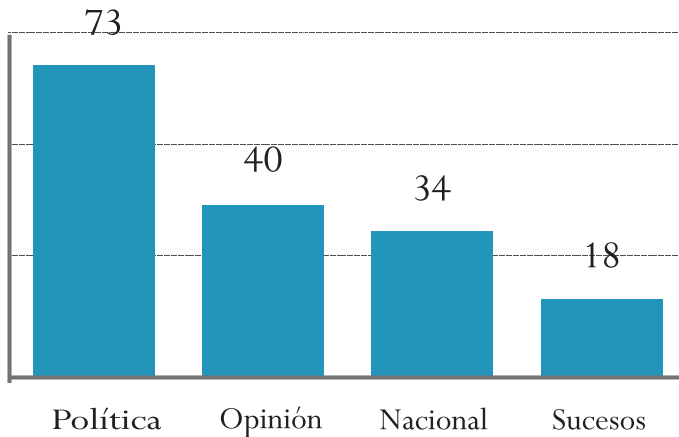


Gráfico 4. Cantidad de notas según Sección en El Nuevo Día

Como se observa en el gráfico 4, en cuatro secciones del periódico se concentró la divulgación de la información del Plebiscito, en la sección Política es donde se condensa el grueso de la información, pues sobrepasa por casi el doble la sección de opinión, que se tomó en cuenta, ya que en esta

escriben los generadores de opinión del departamento, quienes estaban la mayoría por el Sí y otro número menor por el No, pero todos, sin lugar a duda, manifestaron su opinión mediante el espacio de su columna.

## Sesgo

Sesgo

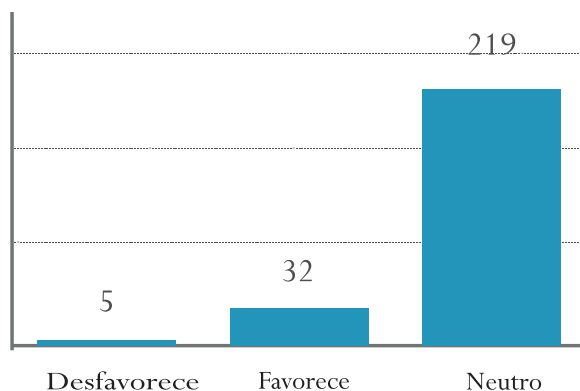


Gráfico 5. Cantidad de notas según Sesgo en El Nuevo Día

Una de las premisas del periodismo es la imparcialidad para evitar emitir información sesgada y prejuiciosa. En el diario regional El Nuevo Día han tenido sumo cuidado en el uso del lenguaje neutro para llegar a sus lectores, eso en cuanto al género informativo. Es de aclarar que frente

al género de opinión, aparecen treinta y dos notas que favorecen el Proceso de Paz y estas corresponden a las columnas de opinión que fueron tenidas en cuenta, al igual que las cinco notas de los columnistas que desfavorecen dicho proceso.

## Autoría

Autoría - El Nuevo Día

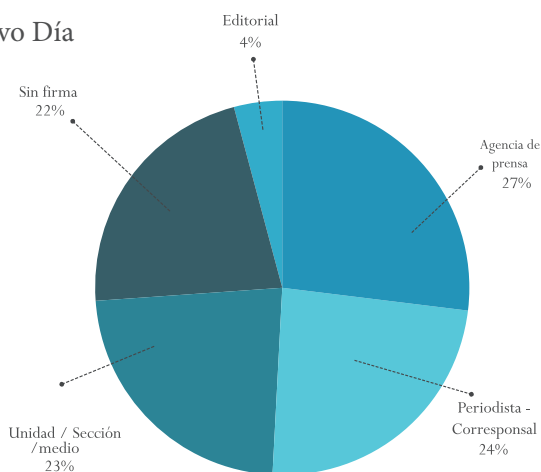


Gráfico 6. Porcentaje de Autoría en El Nuevo Día

En esta oportunidad, la diversidad de la autoría es visible. El 27% de las notas analizadas provienen de agencias de prensa que para el caso colombiano es Colprensa; un 24% de las notas están firmadas por los periodistas del diario, es decir, producción periodística propia

al igual que el 23% correspondiente a la unidad/sección/medio. El 22% corresponde a notas sin firma que a comparación de otros años, tuvieron una reducción considerable.

### *Elolfato.com*

## Temas

### Temas General

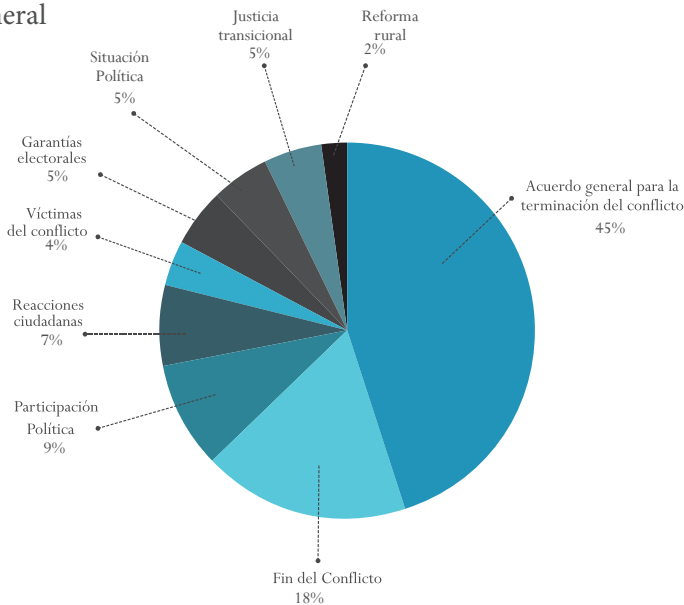


Gráfico 7. Porcentaje de la presencia de temas en *Elolfato.com*

En cuanto a los temas, este medio de comunicación virtual se concentró en informar a su público sobre el acuerdo para la terminación del conflicto y eso lo refleja el 45% de sus notas. De esta manera cumplieron con la tarea de hacer pedagogía sobre un documento que generó polémica en cuanto se hizo público, dado el número de páginas y el poco tiempo para

leerlo en un país con tan bajos índices de lectura. Las notas referentes al fin del conflicto ocuparon el 18%, ratificando el compromiso periodístico frente al Acuerdo de Paz.

## Género de Actores

Género fuentes

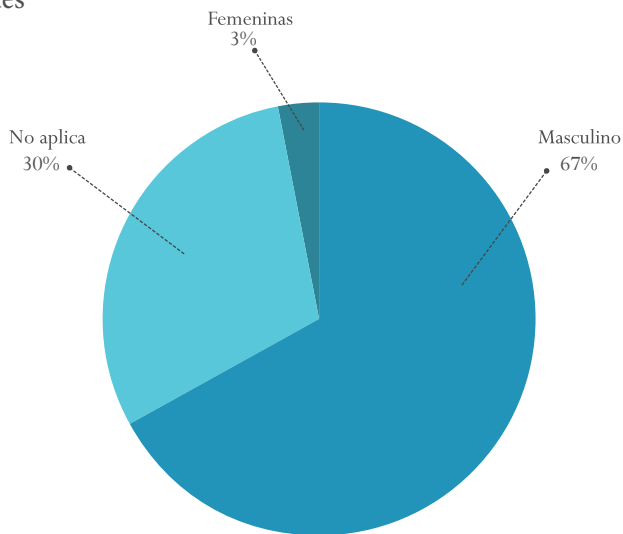


Gráfico 8. Porcentaje de la presencia de temas en Eloffato.com

Para Eloffato.com, sus fuentes consultadas en un 67% fueron masculinas frente las femeninas con un 3%. Así como sucede con el diario El Nue-

vo Día, hay una diferencia abismal en la consulta de fuentes por género para su trabajo periodístico.

## Género periodístico

Género periodístico - Eloffato.com

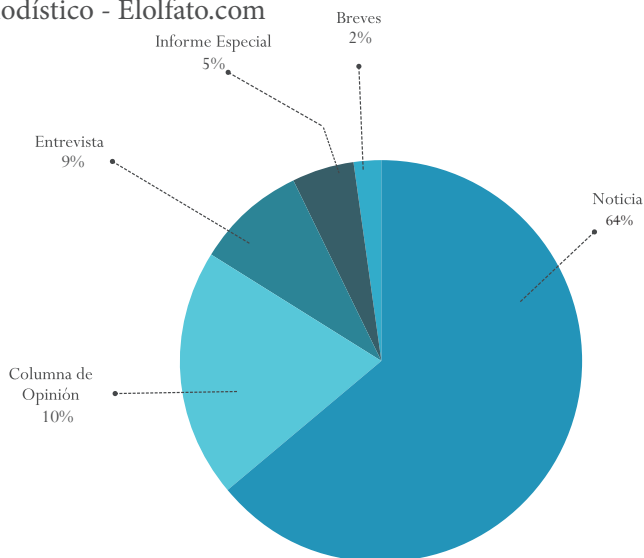


Gráfico 9. Porcentaje del Género periodístico en Eloffato.com

El principal de los géneros informativos en la agenda de este portal fue la noticia con un 64% y de nuevo se reitera que los medios en general trabajan en gran medida con dicho género dadas sus características. En el caso de las columnas de opinión, hubo un menor número de notas que corresponden al 20%.

Debido a la estructura de un medio digital, para Elofato.com las breves hace poca presencia en su web y en el caso del informe especial poco fue trabajado porque el medio de comunicación tuvo un enfoque para la explicación de los acuerdos de cara al posconflicto.

## Sección

Sección- Elofato.com

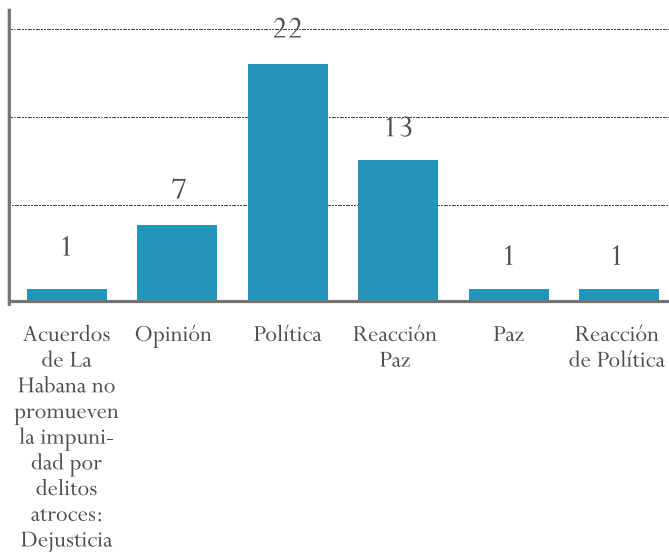


Gráfico 10. Cantidad de notas según sección en Elofato.com

El gráfico 10 muestra que la información sobre el Plebiscito se concentró en seis secciones del portal y fue la de Política la que agrupó mayor número de notas correspondientes a un poco menos del doble de las notas de la Redacción Paz y el triple, frente a la sección de Opinión.

El portal desde su postura editorial asumió toda la temática desde la sección política dado que la negociación la lideró el gobierno colombiano y el grupo guerrillero; se trató de una negociación netamente política para el fin del conflicto en el país entre las partes.

## Sesgo

Sesgo- Eloffato.com

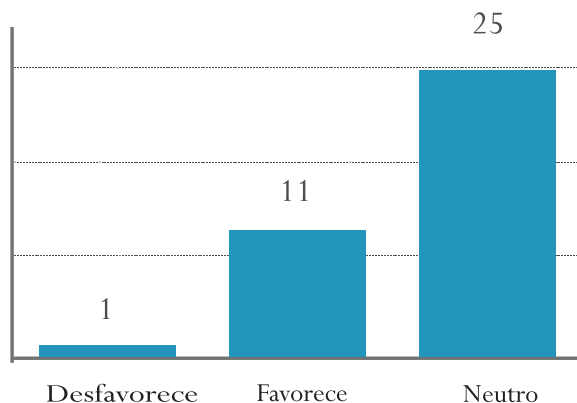


Gráfico 11. Cantidad de notas según sesgo en Eloffato.com

La neutralidad también se destacó en Eloffato.com, sin embargo hubo una notoria información que favorecía al Plebiscito y escasas notas que desfavorecían dicho proceso. Este medio de comunicación se caracteriza por la seriedad, rigurosidad

y cuenta con gran credibilidad en el público tolimese, también se nota en su línea editorial que le apuestan a la paz de Colombia y eso se ve reflejado en los trabajos publicados.

## Autoría

Autoría- Eloffato.com

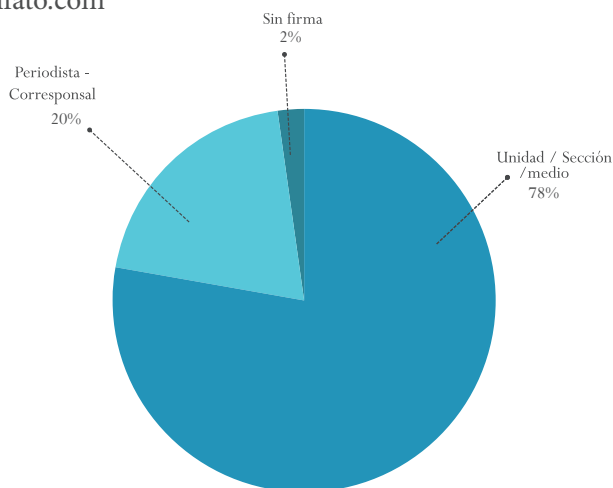


Gráfico 12. Porcentaje de Autoría en Eloffato.com

Contrario a El Nuevo Día, Elolfato.com manejó solo tres secciones en todos sus escritos. Estos tuvieron una diferencia muy marcada, así:

## Conclusiones

1. Pese a que el Acuerdo de Paz, en su contenido busca disminuir las brechas y generar mayores espacios y visibilización en el tema diferencial de género, las fuentes en los dos medios de comunicación fueron mayoritariamente masculinas frente a un muy número reducido del género femenino.

2. La sección donde ambos medios eligieron para presentar a su público la información sobre el Plebiscito fue en Política.

3. El género periodístico que más usaron los periodistas de las secciones en ambos medios fue la noticia y es una situación que se presenta en los medios de comunicación en general, ya que cumple con una función prioritaria que es la de informar en el momento con un estilo lingüístico claro, concreto y conciso; no requiere todo un amplio proceso de investigación como sí lo exige la crónica y el reportaje.

4. Es de resaltar que tanto El Nuevo Día como Elolfato.com usaron, en su mayoría de notas, un lenguaje neutro para el lector, para que fuera este quien sacara sus propias conclusiones.

5. El Nuevo Día a diferencia de otros me-

diarios ha venido bajando el número de noticias sin firma; por el contrario elolfato.com llama la atención por presentar un altísimo número de notas sin firmas.

6. La responsabilidad de los medios analizados y sus periodistas es muy alta frente a los contenidos y el manejo de los mismos, sobre todo en un sitio que históricamente se ha visto afectado de manera directa por la guerra, como es el caso del Tolima. En el caso de El Nuevo Día, resaltamos que del total de notas analizadas, el 24% fueron firmadas con nombre propio y más un diario que por su larga trayectoria ha presentado amenazas a sus reporteros. Elolfato.com tal vez como política editorial prefiere proteger sus redactores al firmar el 78% de las notas como Unidad/Medio/sección. Es necesario comentar el hecho de que firmar la nota le inyecta una mayor responsabilidad sobre el autor de la misma.

7. Los medios de comunicación le hubieran podido apostar desde sus editoriales, géneros en profundidad como la crónica, el reportaje, así como entrevistas y perfiles para visibilizar más a las víctimas y desde sus voces haber narrado la importancia de un proceso histórico para este país.

## Recomendaciones

1. Se recomienda a Elolfato.com disminuir el número de notas sin firma en sus artículos.
2. Los dos medios hubieran generado mayor impacto en un público mejor informado respecto al Proceso de Paz, al informar de manera puntual sobre las principales propuestas de cada uno de los puntos del Acuerdo general para la terminación del conflicto entre el Gobierno y las Farc.
3. Se recomienda no solo ubicar a fuentes masculinas sino, en aras de la equidad de género, promover un mayor número de fuentes femeninas.

## Bibliografía

Quienes somos. (s.f.). Recuperado de <http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/100639-quienes-somos>

Olsen, T. (2008). Ideología y apoyo presidencial. En *Comunicación y Ciudadanía 1*. (pp. 18-29). Bogotá, Colombia: Departamento de Publicaciones Universidad Externado de Colombia.

Hall, Kevin y Merino, Ruth (1995). *Periodismo y creatividad*. Editorial Trillas.

Martín Vivaldi, Gonzalo (1995). *Curso de redacción*. Madrid: Paraninfo.

Martínez Albertos, José Luis (1996). *Curso general de redacción periodística*. Madrid : Paraninfo.

Van Dijk, Teun A (1990). *La noticia como discurso: comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona : Paidós.

Grijelmo, Alex (2002). *El estilo del periodista*, 9º ed. Madrid: Taurus.



Fontcuberta, Mar de (1993). *La noticia: Pistas para percibir el mundo*. Barcelona: Paidós.

Fontcuberta, Mar de (1981). *Estructura de la noticia periodística*. 2a ed. Barcelona: A.T.E.

Manga, Germán (8 de octubre de 2016). El naufragio de los medios en el plebiscito. En *Revista Semana*. Recuperado de <http://www.semana.com/opinion/articulo/german-manga-el-naufragio-de-los-medios-en-el-plebiscito/498410>